

DI.A.



“Il cambiamento che ha portato nell’azienda la piattaforma realizzata con Ethica System è stato totale: non possiamo più farne a meno”

*Antonio Diglio
Amministratore Delegato
DI.A. Srl*

La Business Intelligence di Ethica System e Qlik per la Distribuzione Alimentare che vince il Premio Innovazione a Smau Napoli 2014

Esigenze

DI.A. Srl è specializzata nella distribuzione alimentare in Campania nell’ambito delle migliori specialità alimentari deperibili ed è concessionario distributore di importanti marchi nel settore alimentare come Danone, Nonno Nanni, Cameo, Muller.

L’azienda è sempre alla ricerca di innovazioni che possano permettere di rendere la propria offerta accattivante per i partner, prestando la massima attenzione nel garantire un servizio preciso e puntuale. L’esigenza è quella di avere un quadro chiaro, a livello di vendite e costi, indispensabile ad interpretare i cambiamenti del mercato e prendere decisioni utili a mantenere elevati standard di servizio.

Settore
Distribuzione Alimentare

Numeri di Gruppo

40 agenti su tutto il territorio campano
35 trasportatori
20 magazzinieri
17 impiegati amministrativi

DI.A.

“La prima cosa che facciamo al mattino è andare a vedere gli andamenti della giornata precedente”

Antonio Diglio

Amministratore Delegato

DI.A. Srl

Esigenze

Analisi delle Business Unit
in termini di Vendite -
Marginalità - Servizi

Progetto

Cruscotto di analisi vendite
su piattaforma Qlik server
per manager, responsabili
commerciali e agenti

Partner tecnologico

Qlik

Benefici

Ridefinizione politiche e
tecniche commerciali

Miglioramento performance
area vendite

Autonomia funzionale



La Business Intelligence di Ethica System e Qlik per la Distribuzione Alimentare Premio innovazione a Smau Napoli 2014

Tecnologia Qlik

Il sistema permette il caricamento dei dati da AS/400 via ODBC. 200 milioni sono le righe di documenti in linea e 15 gli utenti con sezionamento dei dati per ruolo/area.

Risultati e Benefici

Grazie alla piattaforma tecnologica Qlik, Ethica System ha sviluppato un cruscotto direzionale finalizzato all'analisi delle vendite, della marginalità, della premialità degli agenti, dei costi di trasporto nonché di monitoraggio della rete vendita.

L'insieme dei KPI (indicatori chiave di prestazione) selezionati fornisce ora un efficace strumento di supporto alle decisioni dei capi area e del management.

Ogni giorno è possibile accedere ad informazioni relative a vendite, agenti e trasporto, in tempo reale, senza alcuna preparazione di dati, senza costringere gli utenti in percorsi predefiniti.

La piattaforma web di Business Intelligence e la reportistica automatica consentono di affrontare i meeting settimanali dedicati alla vendita, con una visione condivisa tra dirigenza ed ispettori commerciali nell'interpretazione dei segnali di cambiamento del mercato. Ciò rende possibile adottare in tempo reale ed in maniera tempestiva gli opportuni interventi correttivi.

Ethica System

Il nostro obiettivo è valorizzare e rendere fruibile il patrimonio informativo del cliente per comprendere i fenomeni, interpretare i segnali ed anticipare il futuro per il successo del business.

Mettiamo a disposizione competenza tecnologica e capacità di gestione dei progetti che consentono di offrire rapidità di sviluppo e di implementazione.

I percorsi progettuali prevedono formazione e addestramento all'uso.

Le nostre soluzioni sono costruite su misura e risultano altamente integrate, innovative e durevoli nel tempo.

Siamo leader per l'Analisi e la Visualizzazione dati nel Centro Sud Italia.

I nostri cruscotti direzionali sono sviluppati con la piattaforma Qlik.

Siamo Qlik Certified Partner.

www.ethicasystem.com

Release Date: December 2014