

CANTINE SAN MARZANO

“In qualità di Responsabile Amministrativo mi sono interfacciato negli anni con diversi software, alcuni molto elementari, altri complicati che richiedevano un'assistenza continua da parte dei sistemisti, problema oggi superato con Qlik”

Giuseppe Zaccaria
Controller
Cantine San Marzano

Settore VITIVINICOLO

Numeri di gruppo

42 M fatturato
75 addetti
1500 ettari coltivati
1200 viticoltori
75 mercati mondiali



La Business Intelligence per le Cantine

Cliente

Cantine San Marzano è nata nel 1962 dall'associazione di 19 famiglie di vignaioli. Nel tempo la cooperativa, che ha sede in provincia di Taranto, è cresciuta; oggi, con 1200 viticoltori conferenti, è una delle realtà pugliesi più apprezzate del settore. L'azienda, dotata di impianti moderni e tecnologicamente avanzati, beneficia di caratteristiche territoriali uniche e si dedica soprattutto a due eccellenti vitigni rossi pugliesi: il Primitivo e il Negroamaro, senza tralasciare i passiti, i rosati e i vini bianchi di spessore. La politica produttiva aziendale è incentrata sulla qualità, sull'innovazione e sulla costante valorizzazione della tradizione vitivinicola.

Esigenza

L'azienda utilizza diversi software non integrati tra loro per la gestione dei processi produttivi, contabili e commerciali. Ogni sistema è dotato di propria reportistica.

L'esigenza era, dunque, quella di disporre di un sistema integrato di informazioni a supporto del management per le scelte strategiche ed operative. Tale bisogno è stato risolto efficacemente con l'implementazione di una piattaforma di Business Intelligence su piattaforma Qlik. Questa unisce i dati provenienti dai vari software gestionali ed è in grado di fornire una visione d'insieme ampia ed articolata del business.

Tecnologia Qlik

Il progetto è stato realizzato con l'utilizzo della piattaforma Qlik. Qlik Sense per le visualizzazioni self-service, QlikView per le analisi guidate.

La Business Intelligence per le Cantine

Risultati e Benefici

La soluzione permette di incrociare i dati provenienti da più fonti, azzerando il problema pregresso della frammentazione dell'informazione. In tempo reale è ora possibile monitorare lo stato di salute dell'azienda relativamente a tutti gli aspetti d'interesse.

Per l'area *Commerciale* sono state implementate analisi sul venduto con volumi e prezzo medio, per annata, marchio, denominazione, vitigno, articolo ecc.. Grazie a Qlik Sense, i responsabili commerciali realizzano, in piena autonomia, statistiche sulle vendite, per area geografica, categoria cliente, categoria merceologica, ecc.

La *Produzione* beneficia di analisi riguardanti l'imbottigliato, i tempi di evasione degli ordini di produzione, l'efficienza del personale e delle macchine (in base alle presenze ed ai tempi di produzione) i tempi e gli episodi di fermo macchina. La soluzione consente di analizzare la distinta base di ogni singolo articolo ed effettuare simulazioni sulle marginalità.

L'*Analisi della Redditività* è resa possibile da una routine - appositamente sviluppata - che in automatico, effettua il ribaltamento dei costi di produzione, di stoccaggio, del personale indiretto e dei costi generali.

La *Redazione del Budget* avviene in modo semplice, intuitivo e condiviso all'interno del cruscotto QlikView e permette di allocare le risorse disponibili in relazione al piano operativo e valutare in tempo reale il grado di scostamento dagli obiettivi prefissati.

Ethica System

Il nostro obiettivo è valorizzare e rendere fruibile il patrimonio informativo del cliente per comprendere i fenomeni, interpretare i segnali ed anticipare il futuro per il successo del business.

Siamo leader per l'Analisi e la Visualizzazione dati su piattaforma Qlik nel Centro Sud Italia.

Ethica System è Qlik Certified Partner.
www.ethicasystem.com

Release Date: March 2017

*"Con QlikView,
dopo la fase d'impostazione,
avere un risultato è una
questione di klik"*

Giuseppe Zaccaria
Controller
Cantine San Marzano

Esigenze

Integrare le informazioni
provenienti da più fonti
Migliorare controllo e
performance

Progetto

Analisi Commerciali
Analisi della Produzione
Analisi della Redditività
Processo di Budgeting

Partner tecnologico

Ethica System

Alcuni Benefici

- Visione olistica dei dati
- Controllo Vendite
- Controllo Produzione
- Miglioramento organizzativo