

“ Con la soluzione di BI implementata da Ethica System riusciamo a monitorare in modo agevole i KPI del nostro business e possiamo concentrare i nostri sforzi sulla crescita organizzativa e sull'apertura dei nuovi punti vendita”

Antonio Piccoli
IT Manager
Happy Casa Store

Settore RETAIL

Numeri di gruppo

64 PDV
11 regioni
32 province
> 700 addetti
> 800 categorie articoli
> 40.000 referenze/anno
7.000.000 scontrini/anno
30.000.000 pezzi
venduti/anno

La piattaforma Qlik per il Retail

Cliente

Happy Casa Store S.r.l. nasce a Martina Franca (TA) dall'esperienza General Trade S.p.A., azienda italiana leader nell'importazione e distribuzione, e sceglie, sin dalla sua costituzione, di non supportare la crescita mediante una rete in franchising ma di focalizzarsi solo ed esclusivamente nello sviluppo di una propria rete vendita. L'azienda vanta la presenza di 64 punti vendita distribuiti nel territorio nazionale, con un'area di vendita variabile tra i 700 ed i 3000 mq, specializzati in articoli per la casa ad elevato rapporto qualità/prezzo.

Esigenza/ Bisogni di analisi

Monitorare le attività di vendita di tutti i negozi.
Misurare l'efficacia delle campagne promozionali.
Verificare la disponibilità della merce sui vari PdV.
Valutare le abitudini degli acquirenti.
Migliorare il product placement nel PdV.

Prima di Qlik

Era utilizzato Excel che richiedeva lunghi e laboriosi calcoli mentre con l'introduzione di Qlik ogni utente abilitato ha avuto la possibilità di utilizzare le dashboard relative alla propria piattaforma.

Con Qlik

Ora è possibile

- Gestire in autonomia molteplici fonti dati attuali e future
- Realizzare Visualizzazioni ed analisi self-service (tutti gli utenti possono creare facilmente nuove visualizzazioni)
- Visualizzare i cruscotti su qualunque dispositivo, anche in mobilità grazie al Responsive design
- Tempi di risposta ridotti durante le analisi
- Utilizzare le mappe dei layout dei PDV.

La piattaforma Qlik per il Retail

“Grazie a Qlik abbiamo il controllo delle dinamiche di vendita in tempo reale e quindi siamo riusciti ad ottimizzare l’approvvigionamento nei punti vendita”

Antonio Piccoli
IT Manager
Happy Casa Store

Aree aziendali coinvolte

Vendite
Acquisti
Marketing
Direzione

Esigenze

Monitoraggio
Vendite/Campagne
Verifica disponibilità merce
Valutazione abitudini acquisto
Miglioramento product placement

Alcuni Benefici

Controllo
- Vendite/Campagne
- Disponibilità
- Riassortimento
- Abitudini Acquisto
Ottimizzazione
- Product Placement

Risultati e Benefici

Possibilità di verificare l’andamento delle vendite e dell’efficacia delle campagne promozionali grazie all’uso della piattaforma in near realtime.

Possibilità di osservare la distribuzione delle giacenze all’interno dei PDV usando le mappe personalizzate del layout dei PDV al fine di migliorare il posizionamento delle merci e il loro processo di acquisto e di riassortimento.

Valutazione del comportamento dei clienti per proporre nuove promozioni usando le analisi di cross-sell.

Migliore pianificazione nella gestione dei commessi integrando i dati provenienti dai sistemi HR e la gestione dei turni.

Sviluppi futuri

Ottenere un quadro più analitico delle disponibilità mediante ottimizzazione del posizionamento e delle giacenze delle merci sugli scaffali realizzata interfacciando il sistema Qlik Sense con dispositivi mobili.

Studiare statisticamente il flusso di acquirenti.

Strutturare politiche di vendita con offerte «spot» basate sul posizionamento del cliente e correlandole, quando possibile, con le sue abitudini di acquisto.

Ethica System è specializzata in Business Intelligence e Visualizzazione Dati su piattaforma Qlik.

L’obiettivo aziendale è valorizzare il patrimonio informativo dei clienti per aiutarli a comprendere i fenomeni, interpretare i segnali ed anticipare il futuro per il successo del business.

Ethica System è Qlik Certified Partner.
www.ethicasystem.com

Release Date: Dicembre 2018